

2023

Rapporto di
sostenibilità



CIPPA' TRASPORTI 
The Winning Move

CIPPA' TRASPORTI SA

Via Comacini 7
6830 Chiasso
tel. 0916951777
erika.derudi@cippatrasporti.ch
www.cippatrasporti.ch

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino col supporto del Dipartimento delle finanze e dell'economia del Cantone Ticino (DFE).



Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento delle finanze e dell'economia

Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda

Denominazione

CIPPA' TRASPORTI SA

Proprietà

Società Anonima

Sede principale

Via Comacini 7, 6830 Chiasso

Numero registro di commercio

CHE-308.356.347

Settore commerciale

Altri marchi

The Winning Service

Cippà Trasporti S.B. S.r.l.

Cippà Immobiliare

Prodotti e servizi

Trasporti

Offriamo una gamma completa di servizi di trasporto che spaziano dalla spedizione di piccoli pacchetti a carichi di centinaia di tonnellate, sia a livello nazionale che internazionale tramite trasporto via terra, aereo e marittimo. Ci impegniamo a garantire un servizio efficiente, rapido e sicuro in ogni spedizione.

Operazioni doganali

Offriamo consulenza e assistenza per lo sdoganamento di merci, inclusi import/export, introduzione in deposito doganale, operazioni di transito e documentazione telematica. Gestiamo anche operazioni doganali specializzate come triangolazioni e import/export di veicoli tra Italia e Svizzera. Il nostro obiettivo è garantire procedure tempestive, precise e in linea con le normative, assicurando il rispetto dei tempi e dei budget concordati.

Logistica

Offriamo servizi logistici e magazzino con due strutture informatizzate nel Nord Italia e a Chiasso (CH). Offriamo soluzioni su misura per gestione stock, picking, packaging, controllo qualità, deposito doganale e molto altro.

Consulenza e progettazione

Offriamo soluzioni di logistica personalizzate basate sull'analisi delle esigenze del cliente e su una profonda conoscenza del settore. Valutiamo attentamente le opzioni di trasporto, gestiamo i rischi e garantiamo implementazione, monitoraggio e supporto continuo. Siamo sempre pronti ad adattarci alle esigenze del mercato e a collaborare per lo sviluppo del business dei nostri clienti.

La nostra storia



1967 Fondazione

Nel 1967 Fausto Cippà, Aldo Carò e John Sommer fondano la Cippà Trasporti SA con sede a Chiasso. Inizialmente l'attività si sviluppa su rotaia con spedizione di merci dall'Italia al nord Europa.

1996 ISO 9001

Costanza e miglioramento continuo permettono all'azienda di ottenere la certificazione ISO 9001, la quale garantisce la qualità dei servizi della Cippà Trasporti SA.

2017 50° Anniversario

Per commemorare il cinquantesimo anniversario dell'attività abbiamo organizzato un evento speciale presso il Cinema Teatro di Chiasso. Occasione in cui abbiamo festeggiato con i collaboratori questo importante traguardo.

2023 - Giugno "Il grande talento di Fausto"

Viene pubblicato il libro "il grande talento di Fausto", che racconta la straordinaria vita e il brillante percorso imprenditoriale del nostro fondatore, Fausto Cippà. Un momento per noi di grande orgoglio e ispirazione.

1970-80 Sviluppo

Durante gli anni settanta e ottanta avviene lo sviluppo relativo ai trasporti sulla ferrovia. Inoltre Cippà Trasporti SA introduce il trasporto via terra nella sua gamma di servizi.

2013 Certificazione AEO e D&B Rating certificate

Nel 2013 otteniamo la certificazione AEO, rilasciata dall'ufficio delle dogane che permette di facilitare le operazioni doganali e il D&B rating certificate che riconosce le capacità finanziarie e la stabilità dell'azienda.

2021 Obiettivo: aumentare la marginalità!

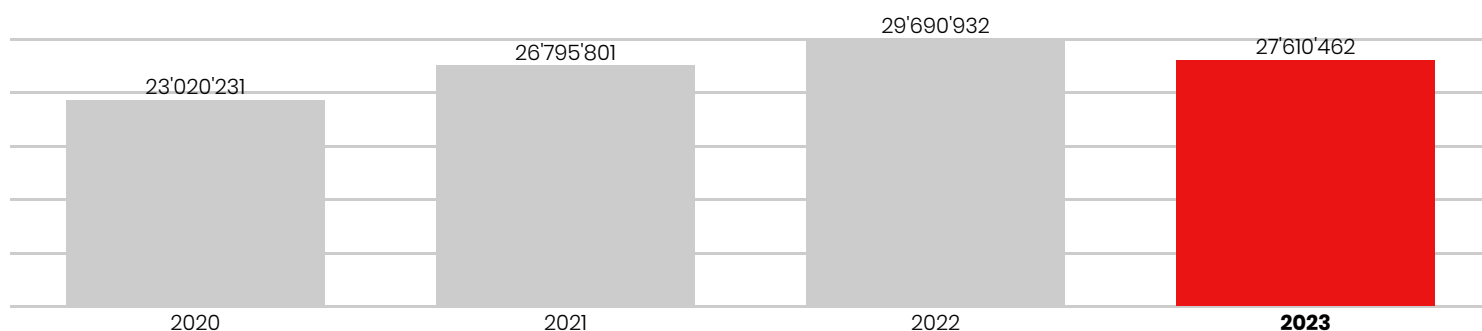
Nell'ottica dello sviluppo e della crescita continua scegliamo di utilizzare un nuovo indicatore economico, la marginalità, che ci permette di fare una migliore valutazione delle prestazioni e di porci degli obiettivi concreti.

2023 - Luglio ISO 14001

La nostra dedizione aziendale verso la sostenibilità ci porta ad ottenere la certificazione ISO 14001, confermando e certificando in questo modo il nostro impegno nei confronti dell'ambiente e della sostenibilità.

I nostri dati

Fatturato



N. di prodotti o servizi erogati nel 2023

67.819	Servizi di trasporto merci e operazioni doganali erogati
5.069	Spedizioni per esportazioni merce dalla Svizzera
8.452	Spedizioni per importazione merce in Svizzera
16.212	Spedizioni all'interno dell'Unione Europea
15.944	Operazioni doganali per esportazioni dalla Svizzera
22.142	Operazioni doganali per importazioni in Svizzera

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2023

4.348	Clienti totali
--------------	----------------

N. di collaboratori nel 2023

56	Collaboratori
3	Apprendisti

Tipo di contratti collaboratori nel 2023

56	Contratti a tempo indeterminato
0	Contratti a tempo determinato
3	Contratti di apprendistato
4	Contratti Part-time
55	Contratti a tempo pieno

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



Green way

12 collaboratori
partecipano
attivamente al
progetto green way

Sostenibilità

Il 100% dei
collaboratori porta i
propri valori
sostenibili in
azienda

La visione d'insieme

"*Costruire un futuro insieme*" non è semplicemente uno slogan ma è la filosofia che Roberta Cippà Cavadini ha volutamente portato all'interno di Cippà Trasporti SA come base per sviluppare la sostenibilità all'interno dell'azienda.

Persone, Pianeta, Prosperità sono i tre obiettivi che Cippà Trasporti SA ha deciso di perseguire per promuovere la sostenibilità. Nell'ottica di perseguimento dei tre obiettivi l'azienda si impegna in diverse attività, come la riduzione delle emissioni, la sicurezza e il benessere dei collaboratori e la sostenibilità economica.

La sostenibilità all'interno dell'azienda viene vissuta con un approccio **bottom-up** e **top-down** allo stesso tempo. In questo modo vengono incoraggiate e valorizzate le idee e le iniziative derivanti da ogni livello dell'organizzazione permettendo a ogni collaboratore di contribuire con passione, esperienza e conoscenza. Allo stesso tempo è possibile definire obiettivi chiari e svolgere un allineamento strategico agli obiettivi organizzativi.

Il progetto "Green Way"

Dal crescente interesse dei collaboratori di **apportare i propri valori sostenibili all'interno della sfera lavorativa**, nel 2022, è nato all'interno di Cippà Trasporti SA il progetto *Green Way*. Tale iniziativa è stata ideata da un piccolo gruppo di collaboratori volontari che si sono lanciati in questo progetto e l'hanno presentato, per la prima volta all'interno dell'azienda, durante una delle due riunioni aziendali annuali nel 2022.

Sin da subito il progetto ha riscosso un forte successo ed è stato molto apprezzato e condiviso all'interno dell'azienda, ciò è stato dimostrato anche dal fatto che molti collaboratori hanno manifestato l'interesse di prendere parte a questa iniziativa in modo volontario.

Oggi *Green Way* è un vero e proprio progetto che non si focalizza su un unico, grande obiettivo; piuttosto, stabilisce una serie di **traguardi specifici, concreti** che hanno un senso per noi. I traguardi vengono progettati per essere realisticamente conseguiti all'interno di Cippà Trasporti SA, coinvolgendo attivamente tutto il nostro team. Sono dunque dei traguardi che rimangono interni alla nostra azienda e che vengono raggiunti esclusivamente grazie all'impegno dei collaboratori di Cippà Trasporti SA.

La governance



Visione

Trasportiamo il futuro

Missione

Troviamo soluzioni per trasporti, sdoganamenti e logistica

I valori di Cippà Trasporti SA

Cippà Trasporti SA è un'azienda a conduzione familiare.

I nostri 4 valori

Cippà Trasporti SA ha stabilito dei valori aziendali che sono la base per la fiducia, la collaborazione ed il successo a lungo termine. Essi rappresentano l'identità e la missione dell'azienda.

1. Passione

La passione è il motore che alimenta ogni aspetto della nostra azienda, ci permette di superare gli ostacoli, eccellere nel nostro lavoro e di perseguire gli obiettivi che ci prefissiamo.

2. Rispetto

Il rispetto si manifesta attraverso un clima di fiducia reciproca e collaborazione, dove ogni collaboratore è ascoltato e valorizzato. Questo valore arricchisce le relazioni interne ed esterne.

3. Coraggio

Il coraggio rappresenta l'audacia di intraprendere ed affrontare nuove sfide e nel portare innovazione all'interno dell'azienda anche di fronte all'incertezza dei rischi. Questo valore ispira una mentalità proattiva e resiliente che permette di raggiungere il successo e la crescita aziendale.

4. Innovazione

L'innovazione è il motore del progresso e della competitività, ci permette di portare in azienda idee innovative così come processi e prodotti innovativi. Per noi il cambiamento è un'opportunità per crescere e distinguersi nel tempo.

Altri aspetti della Governance

Oltre ai valori che l'azienda ha ci sono altri aspetti della governance che Cippà Trasporti SA ha e che sono di fondamentale importanza.

Codice di condotta

L'azienda ha un codice di condotta che promuove l'integrità, la trasparenza e la responsabilità. Esso è importante poiché è un punto di riferimento per garantire un ambiente di lavoro rispettoso.

Di recente il codice di condotta è stato trascritto nero su bianco, in modo da renderlo facilmente accessibile e consultabile per tutti i collaboratori.

Certificazioni

Per noi le certificazioni sono molto importanti in quanto ci permettono di certificare il nostro impegno e la nostra dedizione che i collaboratori portano in azienda tutti i giorni. Cippà Trasporti SA dispone di diverse certificazioni, esse sono le seguenti:

- **ISO 9001** - Ottenuta nel 1996
- **Certificazione AEO** - Ottenuta nel 2013
- **D&B Rating Certificate** - Ottenuta nel 2013
- **ISO 14001** - Ottenuta nel 2023

Tutte queste certificazioni vengono aggiornate annualmente, compreso il 2023, anno in cui sono state tutte riconfermate.

La governance: Buone pratiche

Premio

Il 100% dei collaboratori ha ricevuto un premio per i risultati del 2022

Feedback

Il 100% dei collaboratori ha ricevuto un feedback individuale

Due riunioni annuali con i collaboratori

La trasparenza e la comunicazione sono due sono due elementi di carattere fondamentale per Cippà Trasporti SA. Per questo motivo vengono organizzate annualmente due riunioni, alle quali tutti i collaboratori partecipano, finalizzate a comunicare in modo esplicito l'andamento dell'azienda, le iniziative, gli obiettivi e i successi conseguiti.

Reverse mentoring

In Cippà Trasporti SA partiamo da una base valoriale condivisa, questo consente uno **scambio professionale intergenerazionale**, che fa leva sull'esperienza e sulla conoscenza dei senior e sulle visioni disruptive e innovative delle generazioni più giovani. Proprio come un club di calcio di successo bilancia la ricerca di nuovi talenti sul mercato con la formazione interna dei propri giocatori per ottenere soddisfazioni immediate ed una lunga vita sportiva, noi bilanciamo la ricerca di nuovi talenti con la crescita interna dei nostri collaboratori, compresi quelli della generazione silenziosa, coinvolgendoli attivamente. Stiamo portando avanti con entusiasmo questa sfida, che ci sta dando grandi soddisfazioni.

Gestione della salute in azienda

A giugno del 2023 è stato avviato all'interno dell'azienda uno studio della gestione della salute in azienda, volto a raccogliere nel tempo informazioni riguardanti il benessere dei collaboratori e le loro sensazioni in azienda. Lo studio si concluderà ad aprile 2024.

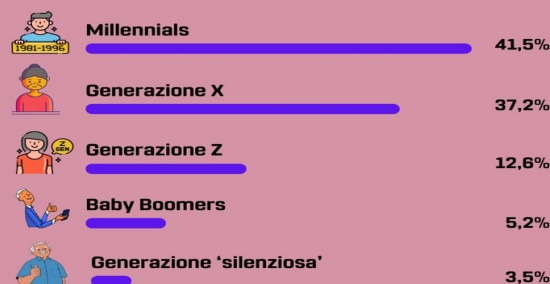
L'obiettivo di questo studio è quello di comprendere come i collaboratori di Cippà Trasporti SA percepiscono il clima aziendale nonché di comprendere il livello di benessere dei collaboratori, al fine di identificare eventuali ambiti di miglioramento

Possibilità di mettersi in gioco

L'azienda incentiva i propri collaboratori a mettersi in gioco, con l'obiettivo di uscire dalla propria comfort zone e di superare i propri limiti.

CIPPA' TRASPORTI, LA FORZA DELLE GENERAZIONI

L'analisi delle età dei nostri collaboratori racconta come il valore nasca dalle connessioni umane



Premio ai collaboratori per il raggiungimento degli obiettivi annuali

A maggio del 2023 la direzione ha deciso di premiare tutti i collaboratori, inclusi gli apprendisti, per il raggiungimento degli obiettivi aziendali del 2022 e per gli ottimi risultati ottenuti.

Trasparenza con gli stakeholder

All'interno della strategia aziendale di Cippà Trasporti SA è stato integrato un approccio incentrato sulla trasparenza con gli stakeholder. Questo approccio si traduce in un impegno a fornire informazioni chiare e accessibili a tutte le parti interessate, inclusi clienti, partners, investitori e comunità locali. L'obiettivo è quello di instaurare un dialogo aperto e costruttivo, garantendo che le decisioni aziendali siano comprese e accettate da tutte le parti coinvolte. Questo rafforza la fiducia nelle relazioni aziendali e promuove una cultura di responsabilità e collaborazione con gli stakeholder.

Feedback e miglioramento continuo

All'interno dell'azienda, è stato avviato un programma di feedback e miglioramento continuo, con l'obiettivo di raccogliere costantemente opinioni e suggerimenti dai collaboratori. Questo processo mira a comprendere le percezioni e le esigenze dei collaboratori di Cippà Trasporti SA, al fine di identificare e affrontare proattivamente le aree che richiedono miglioramenti. Questa iniziativa è volta a promuovere un ambiente lavorativo più sano e soddisfacente per tutti i membri del team.

Il talento di Fausto: La storia di Fausto Cippà e la sua azienda

Nel 2023 è stato pubblicato il libro sulla storia di Fausto Cippà e della sua azienda, la Cippà Trasporti SA. Attraverso pagine ricche di aneddoti, riflessioni e consigli preziosi, esso getta luce sulla determinazione, l'ingegno e la passione che hanno plasmato la nostra azienda fino a oggi. Abbiamo regalato una copia del libro a ogni collaboratore, così che ognuno potesse conoscere più a fondo la storia di Cippà Trasporti SA e i valori che l'hanno resa ciò che è oggi.

Il mercato

Ranking partner

Abbiamo integrato i fattori sociali e green nella valutazione dei partner

Tailor made

Ogni singolo trasporto è progettato su misura per il cliente

Le nostre attività

Cippà Trasporti SA è un'azienda specializzata nella progettazione, organizzazione e consulenza del trasporto di merci su strada. Abbiamo una lunga esperienza nel settore ed offriamo una vasta gamma di servizi per soddisfare le esigenze di una clientela diversificata, la quale spazia dal cliente che necessita di fare una singola spedizione a grandi aziende che spediscono regolarmente in tutto il mondo.

Le nostre attività principali sono svariate e possono essere racchiuse in 4 principali categorie:

- **Trasporti:** servizi di trasporto nazionale e internazionale che variano da piccole spedizioni a spedizioni eccezionali utilizzando trasporto via terra, aereo e marittimo. Ci impegniamo per un servizio veloce, sicuro ed efficiente in ogni spedizione.
- **Operazioni doganali:** consulenza e assistenza per sdoganamento di merci, gestendo import/export, deposito doganale, operazioni di transito e documentazione telematica.
- **Logistica:** Offriamo servizi logistici e magazzino con due strutture informatizzate nel nord Italia e a Chiasso (CH), fornendo soluzioni personalizzate per la gestione di stock, picking, controllo qualità e deposito doganale.
- **Consulenza a progettazione:** offriamo soluzioni di logistica personalizzate basate sull'analisi delle esigenze dei clienti, grazie alla nostra profonda conoscenza del settore. Gestiamo le opzioni di trasporto, mitigando i rischi e garantendo un supporto continuo. Siamo flessibili per adattarci al mercato e collaborare allo sviluppo del business dei nostri clienti.

Per offrire i nostri servizi ci affidiamo ad una vasta gamma di partners, con i quali ci impegniamo a stringere delle partnership e a costruire relazioni a lungo termine. Essi sono diversi e vanno da coloro che ci forniscono il materiale per i nostri uffici alle aziende di trasporto, che ci permettono di effettuare i trasporti richiesti dai nostri clienti.



Il nostro impegno per il mercato

Il nostro impegno verso il mercato si manifesta in diverse iniziative volte a promuovere la sostenibilità ambientale e delle persone, unitamente a favorire relazioni solide con partners e clienti. Le nostre iniziative sono suddivise in due macro-aree, una relativa ai partners e una relativa ai clienti.

Per quanto riguarda l'area dei partners, Cippà Trasporti SA privilegia, dove possibile, le forniture locali per ridurre le distanze di trasporto e sostenere lo sviluppo locale. Inoltre, selezioniamo attentamente e attivamente i nostri partners, scegliendo coloro che hanno degli standard certificati di qualità e un impegno tangibile in ambito sostenibile. La selezione di nostri partners avviene attraverso un rigoroso processo di valutazione, assegnando dei punteggi ad ogni ambito e successivamente svolgendo una classifica in base al punteggio generale ottenuto. Ci impegniamo inoltre a lavorare sulle relazioni con i nostri partners, così da trasformare nel tempo ogni nostro partner in un partner strategico, in modo da promuovere una collaborazione reciproca e una crescita condivisa. Questo approccio non solo ci permette di garantire la qualità dei nostri servizi, ma anche di coltivare nel tempo le nostre relazioni, basandole su fiducia e reciprocità.

In merito al nostro rapporto con i clienti, ci impegniamo ad offrire loro un **servizio tailor made**, disegnando il trasporto in base alle esigenze di ogni singolo cliente. Offriamo inoltre, su richiesta, opzioni di trasporto ecosostenibili e, dal 2023, per le spedizioni in Germania, offriamo la possibilità di scegliere la tipologia di trasporto in base alle emissioni di CO2. Adottiamo in aggiunta una comunicazione sostenibile con essi, al fine di ridurre al minimo gli impatti ambientali generati dalla comunicazione. Infine poniamo grande enfasi nel consolidare le relazioni a lungo termine basate sulla trasparenza, sull'affidabilità e sull'attenzione costante alle loro esigenze, così da crescere assieme a loro nel tempo.

II mercato: Buone pratiche

Partner storici

60% ca. dei fornitori di materiale per ufficio è lo stesso da oltre 20 anni

Risparmio carta

-10% di risme di carta usate grazie al nostro impegno per la sostenibilità

A proposito dei partners

Preferenza per le forniture locali

Cippà Trasporti SA pone grande enfasi sull'importanza delle relazioni locali e del supporto della comunità circostante. Per tale ragione predilige affidarsi a partners locali per la fornitura di specifici prodotti e servizi necessari per le sue attività quotidiane. Questo approccio promuove una maggiore sostenibilità ambientale, riducendo le distanze di trasporto e sostenendo lo sviluppo del tessuto produttivo della regione.

Criteri di selezione dei partners

Al fine di poter garantire un ottimo servizio ci occupiamo di selezionare attentamente i nostri principali partners. Per quanto concerne coloro che ci forniscono prodotti e servizi per i nostri uffici ci accertiamo, prima di siglare un contratto, che rispettino determinati requisiti e dispongano di diverse certificazioni come, ad esempio, la 14001, che garantiscano il rispetto di specifici standard di qualità. In merito ai partners strategici, i quali si occupano di effettuare i trasporti per i nostri clienti, essi sottostanno tutti ad un metodo di valutazione più rigoroso, il quale va a valutare diversi ambiti come l'affidabilità, la comunicazione, la disponibilità, la correttezza delle fatture, la reperibilità, nonché i fattori green e il rispetto del personale. Successivamente, ad ogni partner, viene attribuito un ranking in base alle valutazioni ottenute nei vari ambiti e viene inserito nella classifica dei principali partners. Esso, in base alla posizione raggiunta nella classifica, avrà una maggiore o una minore possibilità di essere scelto rispetto ad altri.

Non solo partners, ma partners strategici di lunga durata!

Ci impegniamo attivamente a sviluppare partnership solide e durature, trasformando i nostri partners in veri e propri partners strategici per il successo della nostra azienda. Tale approccio ci permette di creare un ambiente di collaborazione reciproca e di crescita condivisa, che ci aiuta ad affrontare le sfide e cogliere le opportunità nel lungo termine



A proposito della clientela

Opzioni di trasporto ecosostenibili per i clienti

Nel corso del 2023, abbiamo introdotto un'opzione innovativa per i nostri clienti che effettuano spedizioni in Germania: la possibilità di scegliere il mezzo di trasporto o la combinazioni di mezzi di trasporto in base alle emissioni di CO2 generate. Attraverso questa iniziativa miriamo a promuovere ulteriormente una logistica sostenibile e rispettosa dell'ambiente, consentendo ai nostri clienti di contribuire personalmente alla riduzione delle emissioni di gas serra durante le loro operazioni di trasporto.

Comunicazione con i clienti sostenibile

Ci impegniamo quotidianamente ad instaurare una comunicazione sostenibile con i nostri clienti. Questo impegno si manifesta attraverso l'utilizzo di carta riciclata al 100% per le nostre comunicazioni cartacee, nel conteggio accurato delle stampe per ridurre gli sprechi, nella preferenza nell'utilizzo di soluzioni digitali quando possibile e nell'invio del 100% delle fatture in forma digitale. Facciamo ciò in quanto esse sono soluzioni più efficienti e con un minor impatto ambientale.

Consulenza proattiva per la soddisfazione del cliente

Abbiamo un particolare riguardo per i nostri clienti e ci impegniamo affinché essi possano soddisfare completamente le loro esigenze e rimanere soddisfatti del risultato ottenuto. Anche quando non è possibile soddisfare direttamente una richiesta, offriamo ai nostri clienti dei consigli e delle informazioni utili per aiutarli a raggiungere i propri obiettivi. Non ci limitiamo a fornire un servizio, ma assumiamo anche il ruolo di consulenti, suggerendo soluzioni e strategie che permettono di soddisfare al meglio le esigenze del cliente, orientando così i nostri clienti sulle scelte migliori, anche quando essi inizialmente volevano un servizio non adatto a loro. La nostra filosofia è che la miglior soluzione non è necessariamente quella che proponiamo noi, ma quella che meglio si adatta alle esigenze del cliente, la quale ci è possibile identificare grazie alla nostra esperienza nel settore.

Le risorse umane

Apprendisti

Attualmente stiamo formando in azienda 3 apprendisti AFC

Assicurazioni

Il 100% dei collaboratori ha delle assicurazioni sovra-obbligatorie

Cippà Trasporti SA riconosce l'importanza delle risorse umane per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e le valorizza in quanto rappresentano il motore principale dell'innovazione, della produttività e della crescita sostenibile dell'azienda.

Orario di lavoro flessibile

Cippà Trasporti SA riconosce la flessibilità oraria come un valore importante per l'azienda. All'interno di ogni reparto, gli orari di entrata e uscita sono concordati individualmente con ogni collaboratore, al fine di considerare e andare incontro alle esigenze specifiche di ogni collaboratore.

Presenza di personale femminile nei ruoli dirigenziali e nel CdA

Nelle posizioni dirigenziali e all'interno del Consiglio di Amministrazione dell'azienda sono presenti entrambi i generi. In questo modo abbiamo la possibilità di valorizzare le prospettive e le competenze che ogni individuo porta all'organizzazione, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso della diversità. Questo impegno riflette la nostra visione di parità e di un'azienda che riflette la società moderna.

Contributi alla formazione

Riconosciamo l'importanza della formazione per i nostri collaboratori, quindi mettiamo a disposizione del tempo lavorativo dedicato allo studio e alla formazione. Inoltre, offriamo un ampio supporto attraverso materiali didattici riguardanti diversi ambiti. In aggiunta sosteniamo finanziariamente tutti i corsi di formazione necessari per lo sviluppo delle competenze e delle carriere dei nostri collaboratori.

Posti di apprendistato

Riconosciamo le opportunità che il programma di apprendistato offre ai giovani, nel combinare studio e lavoro sul campo, che permette loro di sviluppare conoscenze teoriche e pratiche allo stesso tempo. Esso inoltre permette loro di apportare contributi aziendali significativi grazie a competenze aggiornate e versatili. Per questo motivo, nel corso del tempo abbiamo formato 35 apprendisti.



Coperture su infortuni e malattie

In un modo dove tutto è interconnesso, una corretta copertura assicurativa che garantisca la protezione e il mantenimento del benessere alle persone fisiche e giuridiche in caso di eventi non programmati, aiuta tutti i soggetti ad interagire senza interruzione e continuare ad evolvere felicemente qualsiasi cosa capiti. Cippà Trasporti SA ha concluso delle coperture assicurative supplementari, oltre alle prescrizioni minime legali, per colmare le possibili lacune di protezioni per i propri collaboratori.

- **Cassa Pensione (LPP):** Vi sono dei risparmi per la pensione maggiorati e bilanciati in modo da non penalizzare i collaboratori più giovani e più anziani. Vi è inoltre una garanzia completa degli averi di risparmio, a copertura del rischio di sottocopertura in caso di rendimenti negativi. Infine le rendite di invalidità vengono calcolate in proporzione del salario e non dell'avere di vecchiaia disponibile, il quale può essere ridotto per diversi motivi come anni senza contribuzione, aumenti salariali, prelievi anticipati e molto altro.
- **Malattia:** È conclusa l'assicurazione dell'indennità giornaliera in caso di malattia per una durata di 730 giorni in sostituzione della Scala Bernese minima legale dove il pagamento del salario è garantito in base alla durata del servizio per un minimo di 0 settimane dall'assunzione e un massimo di 6 mesi dopo 20 anni di servizio. È inoltre esteso il periodo di versamento dell'indennità di maternità da 14 a 16 settimane.
- **Infortunio:** Viene riconosciuto al collaboratore un ulteriore 10% del salario rispetto al 80% previsto legalmente. In aggiunta vi sono anche dei capitali di invalidità e decesso una tantum in aggiunta alle rendite, oltre alla compensazione delle decurtazioni di indennizzo nella parte minima LAINF in caso di infortunio con colpa grave. Infine i nostri collaboratori usufruiscono delle spese di cura secondo lo standard Premium nel reparto privato con dei vantaggi come la scelta del medico e molto altro.

Le risorse umane: Buone pratiche



Formazione

Tutti i collaboratori hanno ricevuto e seguito un piano formativo dedicato

C-School

È partito il progetto C-School per facilitare l'accesso alla formazione

La formazione e la formazione continua

Cippà Trasporti SA riconosce l'importanza di mantenere i propri collaboratori costantemente aggiornati e di promuovere l'acquisizione continua di nuove competenze e conoscenze. Pertanto incoraggiamo attivamente lo scambio di idee e conoscenze tra i collaboratori. Oltre a ciò incentiviamo i nostri collaboratori a frequentare corsi di formazione sia interni che esterni all'azienda, dando loro la possibilità di partecipare ai corsi durante l'orario lavorativo e coprendo le eventuali spese dei corsi di formazione.

La piattaforma C-School: potenziamento delle competenze aziendali

Presso Cippà Trasporti SA, il valore della formazione continua è riconosciuto come un elemento cruciale per il successo individuale e collettivo dei collaboratori. Per questo motivo abbiamo introdotto, durante il 2023, **la piattaforma C-School** in versione beta, un'innovativa risorsa accessibile a tutti i collaboratori in ogni momento. Questa piattaforma offre a tutti i collaboratori l'opportunità di accedere a una vasta gamma di risorse educative, corsi e materiali formativi per sviluppare e potenziare le proprie competenze professionali. I nostri collaboratori possono utilizzare questa piattaforma per creare lezioni riguardanti le loro aree di competenza aziendale e caricarle sulla piattaforma stessa. In questo modo, i colleghi interessati possono acquisire nuove competenze nell'ambito specifico. Cippà Trasporti SA ritiene che investire nella formazione dei propri collaboratori sia fondamentale per migliorare le prestazioni individuali e collettive, nonché per promuovere un ambiente lavorativo dinamico, all'avanguardia e lo scambio generazionale. Questa risorsa verrà introdotta definitivamente nel corso del 2024, dopo che i test della fase beta saranno conclusi e che lo sviluppo sarà terminato.

Premi per anzianità

Per noi la relazione è al centro del rapporto professionale e miriamo a costruire rapporti di fiducia durevoli nel tempo. Per questo motivo abbiamo dei premi per longevità professionale, che vengono dati ai collaboratori quando raggiungono il traguardo dei 20 e dei 30 anni di servizio presso Cippà Trasporti SA. I collaboratori che raggiungono uno dei due traguardi ricevono come premio una mensilità aggiuntiva e possono scegliere se riceverla in denaro o sotto forma di vacanze.

Giornata figli al lavoro

Come ogni anno, nel mese di ottobre, abbiamo organizzato la giornata *figli al lavoro*. Questo evento è ispirato allo Zukufstag, la giornata internazionale dedicata a portare i figli sul luogo di lavoro per far comprendere loro al meglio il mestiere dei genitori. Durante questa giornata, i nostri collaboratori e collaboratrici hanno avuto l'opportunità di trascorrere un intero pomeriggio con i propri figli e figlie sul posto di lavoro. L'intento di questa giornata è offrire ai figli e alle figlie dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici un'esperienza diretta e coinvolgente che permetta loro di comprendere al meglio le attività svolte dai genitori all'interno dell'azienda.

C-Day

Il C-Day, acronimo di Cippà Day, rappresenta il giorno **della nostra festa aziendale**, durante il quale festeggiamo assieme a tutti i collaboratori e le relative famiglie. Quest'anno il C-Day si è tenuto un sabato di Luglio, giornata in cui abbiamo organizzato una serie dei giochi di squadra seguiti da un'aperitivo e una cena. A questo evento hanno partecipato 120 persone.

I rapporti con la comunità

Social media

Oltre 200 contenuti
condivisi sui nostri
canali social

Comunità online

La nostra comunità
online nel 2023 ha
superato le 23'000
persone

Ci dedichiamo costantemente alla creazione di **nuovi legami e al mantenimento di quelli storici** con la comunità locale. Riteniamo che stabilire e coltivare relazioni solide con la comunità sia di fondamentale importanza per promuovere uno sviluppo sostenibile e costruire un futuro condiviso basato sulla fiducia e sulla reciproca collaborazione.

Questo impegno si riflette nell'obiettivo **persone** che ci siamo posti per promuovere la sostenibilità, ciò in quanto mettendo al centro le relazioni umane e il benessere della comunità ci da la possibilità di creare un ambiente inclusivo, responsabile e favorevole alla crescita e al successo di tutti gli individui coinvolti

Anche nel corso del 2023 abbiamo collaborato attivamente con diverse associazioni del territorio ticinese, rafforzando in tal modo il legame con la nostra comunità. Oltre alle collaborazioni, abbiamo supportato attivamente il territorio attraverso delle donazioni a **scuole, istituzioni, enti e società locali**. Queste iniziative testimoniano il nostro impegno nel contribuire al benessere e alla crescita della comunità che ci circonda, promuovendo uno sviluppo armonioso e sostenibile.



**Your smile,
our mission.**

Per creare nuovi rapporti con la comunità e rafforzare quelli attuali siamo orientati ad un dialogo aperto e trasparente con la nostra community attraverso l'utilizzo dei social media come Instagram, LinkedIn, Facebook e YouTube. Ci piace condividere non solo le iniziative, ma anche i successi, le celebrazioni e gli eventi significativi che avvengono all'interno di Cippà Trasporti SA e all'interno di tutto il nostro team tramite post, reel, video, live, storie e molto altro. Questo approccio ci consente di coinvolgere i nostri follower ma anche i nostri sostenitori, aiutandoli così a sentirsi parte integrante della nostra storia e dei nostri successi.

Attraverso una comunicazione efficace sui canali citati, ci impegniamo a trasmettere i nostri valori fondamentali e molto altro. Sfruttiamo inoltre questi canali per promuovere la trasparenza e la responsabilità, mostrando il nostro impegno non solo per la sostenibilità, ma anche per l'innovazione e per il benessere delle persone.

In questo modo vogliamo creare un legame più forte con la nostra comunità ed essere di esempio per ispirare azioni positive e collaborazioni significative. Crediamo fermamente che la comunicazione sui social media non sia solo uno strumento di marketing, ma un modo per costruire relazioni autentiche, vere e durature con coloro che condividono i nostri valori e obiettivi aziendali.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche

Donazioni

Le donazioni effettuate nel corso del 2023 superano i 10'000 CHF

Utilizzo uffici

Nel 2023, abbiamo ospitato più di 104 incontri di terzi nei nostri uffici

Collaborazioni e progetti

Nel corso del 2023 ci siamo impegnati in diverse partnership e iniziative progettuali.

Collaborazione con la camera di commercio del Canton Ticino

Abbiamo collaborato con la Camera di Commercio del Canton Ticino per lo sviluppo di progetti congiunti. Una delle iniziative principali è l'offerta di ore di formazione prestate dai nostri collaboratori, i quali tengono dei corsi di formazione presso la Camera di Commercio o per conto della Camera di Commercio.

Collaborazione con Spedlogswiss

Cippà trasporti SA collabora con Spedlogswiss, l'associazione svizzera delle imprese svizzere di spedizione e logistica. Tramite questa collaborazione abbiamo messo a disposizione le nostre sedi aziendali per permettere a Spedlogswiss di svolgere determinate attività come riunioni, incontri e feedback.

Associazione imprendiTI

Ci impegniamo attivamente nell'associazione imprendiTI, con l'obiettivo di promuovere e condividere i valori imprenditoriali. Questo impegno si traduce nel sostegno alla crescita degli imprenditori e nella valorizzazione del dialogo con la comunità circostante. Inoltre, ci sentiamo responsabili nel contribuire al futuro del nostro territorio, traiamo ispirazione dalle tendenze globali e sfidiamo le nuove generazioni a abbracciare lo spirito imprenditoriale con coraggio ed entusiasmo, contribuendo così al progresso e alla sostenibilità del contesto imprenditoriale e sociale.



Forum GSA

Siamo orgogliosi di far parte del Forum GSA Ticino, una rete regionale dedicata alla gestione del benessere e della salute in azienda (GSA). L'obiettivo principale è quello di promuovere e diffondere buone pratiche aziendali in ambito GSA attraverso lo scambio attivo di esperienze e mediante la creazione di un ambiente motivante e sano. La collaborazione coinvolge dirigenti, responsabili del personale o della salute, e collaboratori, con l'obiettivo comune di creare e mantenere un ambiente di lavoro produttivo, sano e attrattivo, contribuendo così all'incremento dell'attrattività occupazionale nel territorio cantonale.

Progetto con Pro Juventute

Sosteniamo attivamente l'associazione Pro Juventute nella sua importante missione di supportare bambini, adolescenti e giovani adulti nel loro percorso di **crescita e sviluppo**. Pro Juventute si impegna a promuovere una sana fiducia in se stessi e a favorire lo sviluppo di un sistema di valori autentico e stabile tra i giovani. Attraverso la nostra collaborazione con Pro Juventute, contribuiamo a promuovere il benessere dei giovani e delle famiglie, sostenendo un'organizzazione che si adopera attivamente per il futuro e il benessere della nostra società.

Donazioni

La nostra dedizione alla comunità si manifesta anche attraverso delle donazioni, fatte a scuole, start-up, associazioni e progetti per la salute e lo sviluppo alle quali teniamo particolarmente. Anche nel corso del 2023 abbiamo avuto l'opportunità di effettuare svariate donazioni benefiche a scopo sociale, supportando scuole, associazioni, start-up e progetti.

La tutela dell'ambiente



Elettricità

Il consumo di elettricità è stato del 3.9% più basso rispetto al 2022

Metano

Abbiamo ridotto il consumo di metano rispetto al 2022 del 2.1%

Cippà Trasporti per l'ambiente

Nella nostra visione di insieme abbiamo elencato i tre obiettivi principali che intendiamo perseguire per promuovere la sostenibilità e, uno di questi è il **pianeta**, che riflette il nostro impegno per la tutela dell'ambiente e la sostenibilità ambientale.

Ogni giorno rafforziamo il nostro impegno per ottimizzare le nostre pratiche aziendali, riducendo il consumo energetico, migliorando il corretto smaltimento dei rifiuti e promuovendo una mobilità più sostenibile per i nostri collaboratori durante l'orario di lavoro e per la logistica delle merci.

Per ridurre il consumo energetico ci impegniamo a migliorare l'efficienza dei nostri uffici, adottando infrastrutture e attrezzature per l'ufficio sempre più efficienti e che possono essere completamente smaltite in modo che non vadano ad inquinare l'ambiente. Oltre a ciò per ridurre i rifiuti o migliorarne il loro smaltimento abbiamo adottato diverse iniziative come l'utilizzo di borracce negli uffici e l'utilizzo di contenitori per il PET. Sensibilizziamo inoltre i nostri collaboratori sull'uso condiviso dei veicoli aziendali per gli spostamenti durante l'orario di lavoro, migliorando così la mobilità e riducendo le emissioni di CO2.

Infine attraverso la *green logistics* ci impegniamo a garantire servizi di trasporti sostenibili e ad offrire una consulenza ai nostri clienti nell'ambito della logistica green, aiutandoli così a diminuire o minimizzare l'impatto sull'ambiente delle loro attività di logistica e trasporto. Anche questa iniziativa riflette il nostro impegno aziendale verso la tutela dell'ambiente, cercando di ridurre attivamente l'impatto ambientale delle attività logistiche e delle operazioni quotidiane.

Impegno dei collaboratori per l'ambiente

Tutti i collaboratori di Cippà Trasporti SA dimostrano una grande attenzione e sensibilità verso la tutela dell'ambiente. Essi infatti si impegnano attivamente, sia durante l'orario di lavoro che nella vita privata, a compiere azioni ed adottare comportamenti che contribuiscono ad aumentare e migliorare la tutela dell'ambiente.

I nostri collaboratori, che mostrano una grande intraprendenza, promuovono diverse iniziative per apportare significativi miglioramenti in questo ambito, le quali sono finalizzate a migliorare la tutela dell'ambiente. Queste iniziative sono diverse e includono la sensibilizzazione dei colleghi su questioni rilevanti, l'incentivazione di comportamenti positivi in azienda e anche azioni personali volte a migliorare il benessere generale dell'ambito lavorativo. Due sono gli esempi concreti che sono avvenuti nel 2023 e che risultano essere di particolare spicco. Il primo riguarda la sensibilizzazione dei colleghi sull'importanza dello spegnimento del monitor del PC alla fine della giornata lavorativa, premiando chi lo spegneva con un cioccolatino. Questo sistema ha portato quei collaboratori che non spegnevano il monitor del PC a spegnerlo e di conseguenza a ridurre lo spreco energetico. Il secondo esempio riguarda l'ottimizzazione dell'uso del latte per il caffè, sostituendo i cartoni di latte che spesso non venivano finiti, con dei cremini, riducendo così lo spreco di risorse.

Ricordiamo inoltre il progetto *green way*, a cui partecipano attivamente 12 collaboratori per raggiungere piccoli obiettivi concreti all'interno di Cippà Trasporti SA.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



Riduzione PET

Abbiamo ridotto il consumo di PET a 6kg, il 78% in meno rispetto al 2022

Riciclo PET

Abbiamo riciclato il 100% del PET che abbiamo utilizzato

Miglioramento degli uffici

Ci impegniamo costantemente a migliorare l'efficienza dei nostri uffici, non solo per ridurre i consumi e gli sprechi di energia elettrica, ma anche per minimizzare l'impatto sull'ambiente. Anche nel 2023 abbiamo proseguito il nostro impegno, sostituendo l'attrezzature degli uffici che si rompevano, e che non potevano essere riparate, con alternative più efficienti e sostenibili. Oltre ciò abbiamo continuato con la graduale sostituzione delle lampade al neon con lampade LED, le quali sono più efficienti e hanno un minore impatto sull'ambiente.

Riduzione dei consumi e degli sprechi energetici

In linea con l'impegni di Cippà Trasporti SA anche i nostri collaboratori sono molto attenti al consumo e allo spreco di energia elettrica. Ci occupiamo di misurare annualmente i consumi di energia elettrica e di compararli gli anni precedenti, per comprendere se le politiche attuate ogni anno sono state efficaci nella riduzione del consumo di energia.

Raccolta differenziata in azienda

Nei nostri uffici ci occupiamo con impegno nella raccolta differenziata degli scarti, seguendo rigorosamente le linee guida ambientali e le normative locali in materia di smaltimento dei rifiuti. Questa pratica consapevole ci permette di ridurre l'impatto ambientale dei nostri processi aziendali, promuovendo la sostenibilità e contribuendo alla tutela dell'ambiente. Abbiamo implementato un sistema efficace di raccolta e riciclo dei materiali, sensibilizzando tutti i collaboratori e coinvolgendoli attivamente nell'adozione di comportamenti responsabili verso l'ambiente all'interno del nostro contesto lavorativo.

Riduzione dell'utilizzo del PET e della plastica monouso

Cippà Trasporti SA si impegna attivamente nella riduzione dell'utilizzo del PET e della plastica monouso. Per ridurre al minimo l'utilizzo del PET e della plastica monouso all'interno dei nostri uffici, abbiamo fornito a ciascun collaboratore una borraccia brandizzata Cippà Trasporti SA fatta in tritan. In aggiunta abbiamo eliminato i bicchieri in plastica per il caffè, sostituendoli con delle tazzine in ceramica. Infine per le sale riunioni abbiamo deciso di utilizzare bicchieri di vetro anziché in plastica usa e getta.

Oltre a ciò, all'interno dei nostri uffici abbiamo predisposto da diversi anni dei raccoglitori dedicati al PET, gestiti dall'azienda PET-Recycling Schweiz, specializzata nel suo corretto smaltimento. Nel corso del 2023, grazie al riciclo delle bottiglie di PET, abbiamo evitato l'emissione di 18 kg di gas serra e risparmiato 6 litri di petrolio, dimostrando il nostro impegno concreto per la sostenibilità ambientale

Impegno nella riduzione delle emissioni di CO2 nella mobilità dei collaboratori durante l'orario di lavoro

Per ridurre l'impatto delle emissioni di CO2 derivanti dagli spostamenti dei nostri collaboratori durante l'orario di lavoro, abbiamo implementato una strategia di sensibilizzazione dei collaboratori in merito agli spostamenti. Abbiamo di fatto incoraggiato i collaboratori ad organizzare spostamenti condivisi in gruppo, ottimizzando così l'utilizzo dei veicoli aziendali e delle tratte che essi percorrono. Grazie a questa pratica è possibile ridurre le emissioni di CO2, in quanto condividendo il veicolo è possibile fare più tappe in un solo tragitto, evitando in questo modo più viaggi dei veicoli aziendali e contribuendo alla sostenibilità ambientale.

Prossimi passi

Nuovi uffici

I nuovi uffici
permetteranno una
circolarità e una
comunicazione
circolare

Arch. digitale

Rivoluzioneremo
l'architettura
digitale per una
gestione dei dati
migliore

Cippà Trasporti SA si impegna a migliorare costantemente il proprio approccio alla sostenibilità attraverso una varietà di iniziative concrete, le quali sono orientate sia al breve che al medio-lungo termine. Di seguito verranno elencate le principali iniziative che verranno conseguite nel breve termine che permetteranno migliorare l'approccio alla sostenibilità nonché le attività aziendali.

Green router

In linea con questo impegno, l'azienda ha l'obiettivo di implementare un sistema di offerta dei percorsi basato sull'impatto ambientale al fine di ridurre le emissioni di CO2 derivanti dalle attività di trasporto.

Questa iniziativa non solo permette di ridurre il nostro impatto ambientale, ma consente anche di offrire ai nostri clienti la possibilità di scegliere tra diverse opzioni di trasporto, con prezzi differenziati in base alle emissioni di CO2 associate a ciascuna opzione.

Architettura digitale

Introdurremo una nuova **architettura digitale**, completamente basata su Microsoft, la quale ci permetterà di avere uniformità e integrazione tra i vari programmi. Nello specifico essa ci permetterà di avere tutte le informazioni in un unico luogo, dal quale saranno condivise con i diversi applicativi in base alle necessità di utilizzo. In questo modo avremo la possibilità di velocizzare ed ottimizzare alcuni processi, nonché di migliorare le nostre statistiche, l'analisi dei nostri KPI, la trasmissione della informazioni contabili e molto altro.

C-school

Cippà Trasporti SA valorizza la formazione continua come un elemento cruciale per il successo dei collaboratori. Nel breve termine concluderemo definitivamente lo sviluppo della piattaforma C-School, la quale offre corsi e risorse educative gratuite per tutti i nostri collaboratori, consultabili durante l'orario di lavoro. Questo strumento, in costante incremento, permette ai nostri collaboratori di potenziare le proprie competenze professionali e promuove un ambiente lavorativo all'avanguardia e dinamico.



Rivoluzione degli spazi

Cippà Trasporti SA ha avviato un programma di ristrutturazione degli edifici aziendali al fine di migliorarne l'efficienza energetica, ridurre il consumo complessivo e migliorarne la funzionalità. Con questa iniziativa stiamo riconsiderando il layout degli spazi per favorire maggiore interazione tra i collaboratori e promuovere relazioni di lavoro più sostenibili. Introdurremo postazioni di lavoro flessibili, consentendo ai collaboratori di collaborare in base alle esigenze del momento, supportati da pc portatili e aree appositamente dedicate al lavoro di gruppo. Questo approccio ci permetterà di avere una comunicazione più aperta e una migliore circolazione di idee, opinioni e competenze all'interno del nostro team. Oltre a ciò andremo ad inserire nei nostri uffici delle infrastrutture e della apparecchiature con una classe energetica migliore, al fine di ridurre il consumo di energia ed utilizzare risorse maggiormente sostenibili.

Conoscere lo stato di salute dei collaboratori in azienda (iniziative GSI)

L'azienda Cippà Trasporti SA ha posto come prossimo obiettivo per il 2024 l'implementazione di iniziative di Gestione della Salute Integrata (GSI) al fine di conoscere e monitorare lo stato di salute dei propri collaboratori. Questa iniziativa riflette l'impegno dell'azienda nel promuovere il benessere dei suoi collaboratori e creare un ambiente lavorativo salutare e sostenibile. Attraverso la GSI, intendiamo adottare misure preventive e programmi di supporto per migliorare la qualità della vita lavorativa e favorire la salute e il benessere di tutto il personale aziendale.

Questi passi dimostrano il nostro impegno concreto verso la sostenibilità economica, sociale e ambientale, offrendo ai nostri clienti la possibilità di fare scelte consapevoli e responsabili, con prezzi differenziati in base all'impatto ambientale delle opzioni di trasporto disponibili.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del
documento

Questo documento é stato redatto il **17.03.2024**

Periodo di riferimento dei
dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2023 fino al 31.12.2023

Perimetro delle sedi di
riferimento

La sede di riferimento è CIPPA' TRASPORTI SA

Contatto di riferimento

CIPPA' TRASPORTI SA
erika.derudi@cippatrasporti.ch
tel. 0916951777

Persona di contatto

Erika Derudi

Dichiarazione di conformità

Documento certificato LCPubb

Info: <https://www.cc-ti.ch/piattaforma-csr/>

PUNTEGGIO 22/30



Criteri CSR

Punteggio

Indicatori economici

1. La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?
2. Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?
3. La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?
4. La vostra azienda dispone di certificazioni?
5. Riconoscete retribuzioni superiori al minimo salariale del Cantone di sede o domicilio?
6. Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?
7. Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?
8. Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda?

Indicatori sociali

9. I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?
10. I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare telelavoro?
11. I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sopra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia?
12. I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?
13. La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?
14. Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?
15. Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?
16. I vostri dipendenti ricevono contributi per attività di formazione non sottoposte a obblighi di legge?
17. Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate?
18. Effettuate donazioni ad associazioni o enti del territorio?
19. Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?
20. Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?

Indicatori ambientali

21. Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici?
22. Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti?
23. Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?
24. Utilizzate energia da fonti rinnovabili?
25. Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli?
26. Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?
27. Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?
28. Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?
29. Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?
30. Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?

Punteggio: 22/30



Dichiarazione di conformità

Come richiesto, dichiariamo che

CIPPA' TRASPORTI SA

ha presentato la tipologia di documenti conformi e attestanti quanto dichiarato per ogni singolo indicatore di riferimento CSR per pubblici concorsi e procedure selettive, nel settore non contemplato dai trattati internazionali.

(art. 32 cv. 1 LCPubb / art. 53 cpv. 2-4 RLCPubb/CIAP - Criteri di aggiudicazione della responsabilità sociale delle imprese (4%) – RG 6911 Pubblicazione Foglio ufficiale n. 104 de 29.12.20 e r. 1 del 5.1.2021)

Questa dichiarazione è valida per la durata di 12 mesi, riservata comunicazione contraria agli interessati qualora dovesse emergere, in questo periodo, il mancato rispetto delle norme di cui sopra.

Punteggio: 22/30

Lugano, 22.07.2024





CIPPA' TRASPORTI SA

Via Comacini 7

6830 Chiasso

tel. 0916951777

erika.derudi@cippatrasporti.ch

www.cippatrasporti.ch