

Progetto impresa, sostenibilità e territorio

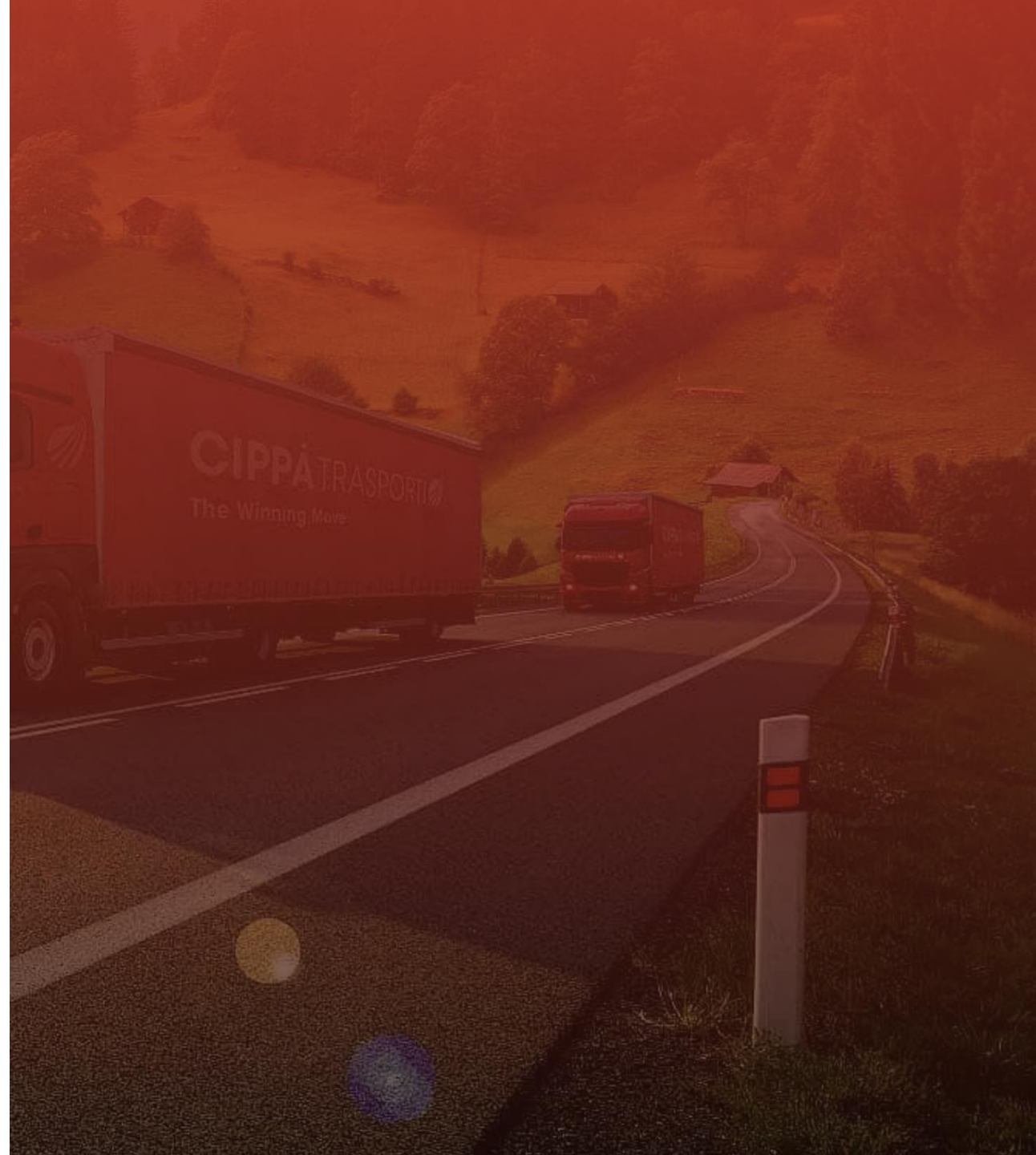
PURPOSE MAPPING

report

CIPPÀ TRASPORTI 
The Winning Move

in partnership con

PROSPERAN





<u>INTRODUZIONE</u>	1
• <u>Che cos'è il PURPOSE MAPPING?</u>	2
• <u>Che cos'è lo sviluppo sostenibile: PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ</u>	2
• <u>Cosa sono gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)?</u>	3
• <u>Gli SDGs per il mondo business</u>	3



<u>METODOLOGIA</u>	4
• <u>Il PURPOSE MAPPING in 3 FASI</u>	5
• <u>Chi abbiamo coinvolto in Cippà Trasporti?</u>	6



<u>RISULTATI PURPOSE MAPPING</u>	7
• <u>Priorità Stakeholders</u>	8
• <u>Priorità Business</u>	9
<u>TOP 3 Business – Settori e Focus</u>	10
• <u>Matrice</u>	12
• <u>SDGs & targets di Cippà Trasporti</u>	13



<u>CONCLUSIONE</u>	16
• <u>Suggerimenti</u>	17

INTRODUZIONE

Che cos'è il **PURPOSE MAPPING**?

In inglese “Purpose” significa *scopo*. Il Purpose aziendale è lo *scopo*, il *perché* dell'azienda, ciò in cui l'azienda crede e a cui dà valore. Il Purpose Mapping è dunque un processo di mappatura dei valori aziendali rispetto ai temi della sostenibilità, adottando come riferimento una framework riconosciuta a livello internazionale: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Con questo progetto, realizzato in partnership con Prosperah, Cippà Trasporti si pone un obiettivo ambizioso: impegnarsi concretamente sulla sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa e generare valore condiviso per gli stakeholders e per l'azienda stessa. Questo documento racchiude l'impegno strategico e tangibile dell'azienda verso lo sviluppo sostenibile.

Che cos'è lo sviluppo sostenibile: **PERSONE, PIANETA, PROSPERITÀ**

◆ Lo sviluppo sostenibile è quello sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri ◆

(Rapporto Brundtland, 1987)

Ci sono 3 categorie fondamentali nello sviluppo sostenibile:



PERSONE → Sostenibilità Sociale



PIANETA → Sostenibilità Ambientale



PROSPERITÀ → Sostenibilità Economica



Cosa sono gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**?

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, chiamati anche Global Goals o SDGs, sono il prodotto di un esercizio di consultazione incredibilmente grande. Sono un set di obiettivi universali, uno strumento potentissimo che soddisfa le sfide sociali, economiche e ambientali urgenti che il mondo deve affrontare. Ogni obiettivo dipende dagli altri obiettivi. Sono interconnessi e indivisibili, universali e trasformativi.

I [Sustainable Development Goals](#) (SDGs) sono una framework utilizzata in tutto il mondo da aziende, governi, società civile e organizzazioni no profit per comunicare e misurare il proprio impegno tangibile verso lo sviluppo sostenibile.

I Global Goals rappresentano chi noi, come umanità, vogliamo essere.

Gli **SDGs** per il **mondo business**



In azienda, gli SDGs ci aiutano a focalizzare le nostre priorità di sostenibilità e responsabilità d'impresa su tematiche specifiche, allineate al nostro core business e ai nostri valori fondamentali. Comprendono 17 macro-tematiche e 169 target di sviluppo. Grazie al Purpose Mapping l'azienda identifica le priorità di sviluppo sostenibile e gli SDGs di riferimento per misurare e comunicare il proprio progetto di sostenibilità.

In questo report presentiamo dunque le nostre priorità di sostenibilità come **Cippà Trasporti** e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che più rispecchiano il nostro *purpose* e che guideranno l'azienda a diventare leader nella sostenibilità.

METODOLOGIA

Il **PURPOSE MAPPING** si divide in 3 FASI

FASE 1

Consultazione con gli stakeholders

Lanciamo un **sondaggio** con gli **stakeholders** dell'azienda (collaboratori interni, clienti, fornitori, partner, ecc.). Li invitiamo ad essere protagonisti di questo importante progetto, rispondendo alla seguente domanda:

Pensando al lavoro di **Cippà Trasporti** e tenendo in considerazione i tuoi valori, su quali temi pensi che l'azienda potrebbe focalizzarsi?

Gli stakeholders selezionano **3 priorità** per loro fondamentali le seguenti aree di sostenibilità:

- Agricoltura e Alimentazione
- Biodiversità e Protezione delle Specie
- Arte, Cultura e Patrimonio Naturale
- Bambini & Ragazzi
- Ambiente e Risorse Naturali
- Istruzione e Formazione
- Energia
- Pari Opportunità, Diversità & Inclusione
- Giustizia e Diritti Umani
- Prosperità Economica
- Emergenza & Disastri
- Riduzione della Povertà
- Risorse Idriche e Servizi Igienico-sanitari
- Salute, Sicurezza e Benessere
- Sviluppo Urbano e delle Comunità
- Innovazione

FASE 2

Consultazione con l'azienda

Facciamo un incontro con i soci dell'azienda e il team Prosperah per definire quelle che sono le **priorità di sostenibilità aziendali** dal punto di vista di Impatto Attuale (Positivo-Negativo) e Impatto Finanziario (Rischi-Opportunità).

Anche con l'azienda viene compilato un sondaggio, che è però più esteso e dettagliato rispetto a quello degli stakeholders.

Infatti, all'azienda viene chiesto di:

- Definire la **top 5** delle aree di sostenibilità più rilevanti per l'azienda.
- Selezionare, per le 3 aree più importanti, le **priorità** e gli **interventi** specifici all'interno di ciascun macro-tema.
- Assegnare un livello (Alto-Medio-Basso) agli **impatti attuali e finanziari** per ciascuna sotto tematica selezionata.

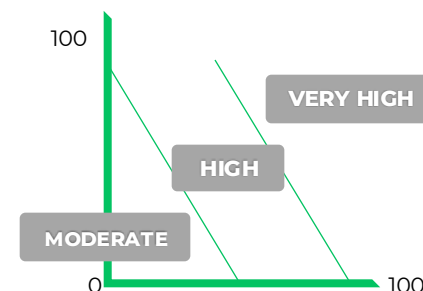
TOP 3	Attuale	Finanziario
1	BASSO	BASSO
2	MEDIO	MEDIO
3	ALTO	ALTO

FASE 3

Analisi dei dati

Una volta raccolti tutti i dati necessari sia dagli stakeholders che dall'azienda stessa passiamo alla fase finale di analisi e presentazione dei risultati. Come segue:

1. **Incrociamo i dati** degli stakeholders interni (collaboratori) con quelli esterni (clienti, partner, fornitori) e creiamo una TOP 5 delle aree di sostenibilità più selezionate.
2. **Associamo** ciascuna area di sostenibilità nella TOP 5 stakeholders a specifici **SDGs**.
3. Facciamo lo stesso con le aree di sostenibilità dell'azienda e gli impatti definiti.
4. Infine, creiamo una **MATRICE delle priorità** incrociando i dati aziendali con quelli degli stakeholders per andare a definire le priorità di sostenibilità, in quanto importanti sia per l'azienda che per i suoi principali stakeholders di riferimento.



Chi abbiamo coinvolto in Cippà Trasporti?

Abbiamo selezionato un totale di **134 stakeholders** di riferimento per Cippà Trasporti.

Abbiamo riscontrato una partecipazione molto alta, con 9 gruppi di stakeholders diversi che hanno preso parte al sondaggio e condiviso con noi la propria opinione.

STAKEHOLDERS

COLLABORATORI INTERNI →	70	
CLIENTI →	35	
OPERATORE LOGISTICO/DOGANALE →	12	
PROFESSIONISTA ESTERNO →	7	
ISTITUTI DI CREDITO →	2	
ASSOCIAZIONE NO PROFIT →	1	
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA →	6	
ISTITUTO SCOLASTICO →	1	

AZIENDA

DECISION-MAKERS

Roberta Cippà Cavadini 

Angelo Betto 

Silvia Parmigiani 

RESPONSABILI PROGETTO

Erika Derudi 

Claudia Rivolta 

RISULTATI PURPOSE MAPPING

PRIORITÀ STAKEHOLDERS – 1° posto per ciascun gruppo**COLLABORATORI INTERNI**

Innovazione

**CLIENTI**

Ambiente & Risorse Naturali

**OPERATORE LOGISTICO/DOGANALE**

Salute, Sicurezza & Benessere

**PROFESSIONISTA ESTERNO**

Innovazione

**ISTITUTI DI CREDITO**

Salute, Sicurezza & Benessere

**ASSOCIAZIONE NO PROFIT**

Istruzione & Formazione

**ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA**

Innovazione

**ISTITUTO SCOLASTICO**

Istruzione & Formazione

PRIORITÀ STAKEHOLDERS – 1° posto per ciascun gruppo**TOP 5 STAKEHOLDERS****1****Innovazione****2****Salute, Sicurezza & Benessere****3****Istruzione & Formazione****4****Ambiente & Risorse Naturali****5****Prosperità Economica**

Qualche commento sulla sostenibilità...



Organizzare corsi di formazione su diversità e inclusione per tutti i dipendenti.

Cippà Trasporti potrebbe focalizzarsi sull'adozione di nuove tecnologie e soluzioni logistiche innovative per ottimizzare i trasporti, ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza dei servizi. Questo potrebbe includere soluzioni di tracciabilità avanzata o piattaforme digitali per gestire meglio le operazioni.

Affiliazione/sponsorizzazione/partecipazione con associazioni sul territorio.

Penso che sarebbe interessante se i dipendenti Cippà potessero portare la propria esperienza nelle Università o Scuole superiori per avvicinare i giovani a questo mondo e questo lavoro.

Far in modo che una piccola parte (un 5% per esempio), del ricavo di una pratica o dell'utile aziendale venga versato ad associazioni.

Continuare così nella presa a carico dei giovani apprendisti.

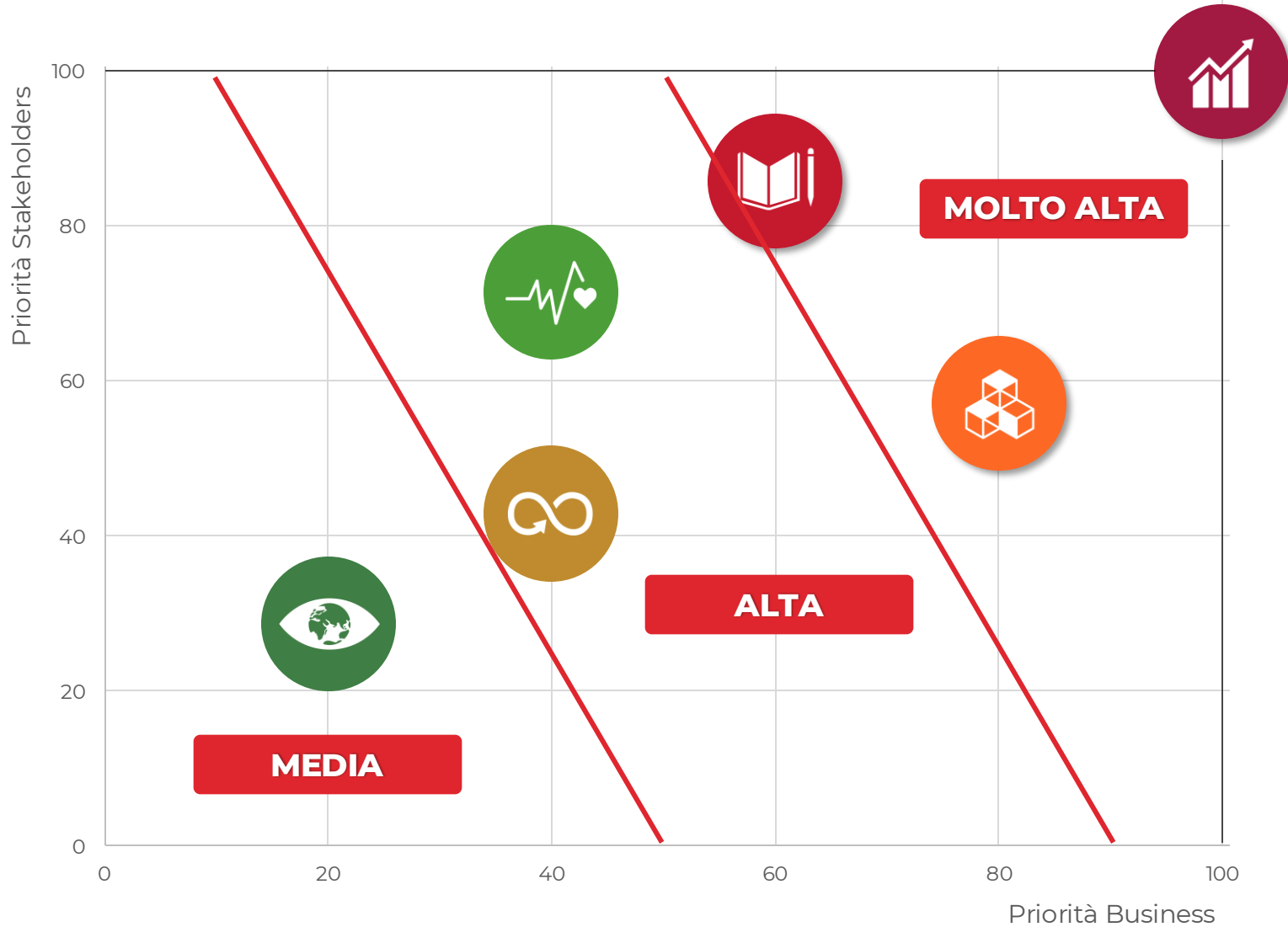
Promozione di un'Academy per la formazione di manager della logistica.

PRIORITÀ BUSINESS – Settori di interesse**TOP 5 AZIENDA****1****Prosperità Economica****2****Istruzione & Formazione****3****Innovazione****4****Ambiente & Risorse Naturali****5****Salute, Sicurezza & Benessere**

PRIORITÀ BUSINESS – TOP 3

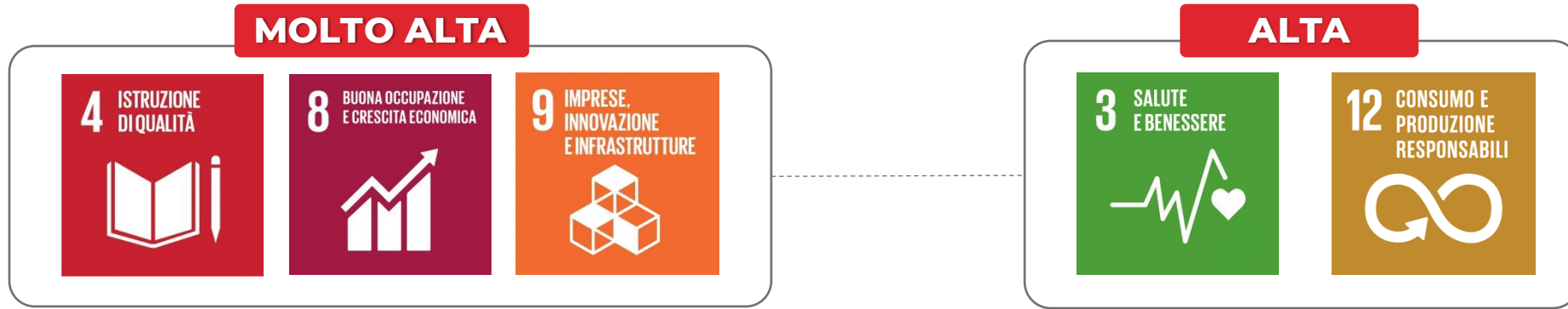
Area di sostenibilità Sotto tematiche	Impatto Attuale - Positivo	Impatto Attuale - Negativo	Impatto Finanziario - Rischi	Impatto Finanziario - Opportunità
1. PROSPERITÀ ECONOMICA Crescita economica Posti di lavoro dignitosi, imprenditorialità e supporto alle PMI Ricerca, sviluppo e innovazione per aumentare la produttività	MEDIO ALTO ALTO	ALTO ALTO MEDIO	ALTO ALTO ALTO	ALTO ALTO ALTO
2. ISTRUZIONE & FORMAZIONE Accesso a un'istruzione accessibile, equa e di qualità (giovani e adulti) Sensibilizzare alla sostenibilità (ESG) Salute mentale e benessere	ALTO ALTO ALTO	ALTO MEDIO ALTO	MEDIO MEDIO MEDIO	ALTO ALTO ALTO
3. INNOVAZIONE Ricerca, sviluppo e innovazione per aumentare la produttività Adottare tecnologie e processi industriali rispettosi dell'ambiente Promuovere competenze per lavoro e impresa	BASSO ALTO MEDIO	ALTO ALTO ALTO	ALTO ALTO ALTO	ALTO ALTO ALTO

MATRICE Cippà Trasporti – priorità stakeholders & priorità business → **SDGs**



-  SDG 3 – Salute e Benessere
-  SDG 4 – Istruzione di Qualità
-  SDG 8 – Buona Occupazione e Crescita Economica
-  SDG 9 – Imprese, Innovazione e Infrastrutture
-  SDG 12 – Consumo e Produzione Responsabili
-  SDG 13 – Lotta al Cambiamento Climatico

Sustainable Development Goals & Targets di Cippà Trasporti



- 4.3** Garantire la **parità di accesso** per tutte le donne e gli uomini ad una **istruzione** a costi accessibili e **di qualità tecnica**, ad una istruzione **professionale** e **di terzo livello**, compresa l'Università.
- 4.4** Aumentare sostanzialmente il numero di **giovani** e **adulti** che abbiano le **competenze** necessarie, incluse le competenze **tecniche** e **professionali**, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.
- 4.7** Assicurarsi che tutti acquisiscano le conoscenze e le **competenze** necessarie per promuovere lo **sviluppo sostenibile** attraverso l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili, i diritti umani, l'uguaglianza di genere, la promozione di una cultura di pace e di non violenza, la cittadinanza globale e la valorizzazione della diversità culturale e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile.

Sustainable Development Goals & Targets di Cippà Trasporti

MOLTO ALTA



- 8.1** Sostenere la **crescita economica** pro-capite a seconda delle circostanze nazionali.
- 8.2** Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la **diversificazione**, l'**aggiornamento tecnologico** e l'**innovazione**.
- 8.3** Promuovere **politiche** orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la **creazione di lavoro dignitoso**, l'**imprenditorialità**, la **creatività** e l'**innovazione**, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.
- 8.6** Ridurre sostanzialmente la percentuale di **giovani** disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano **corsi di formazione**.

MOLTO ALTA



- 9.4** Aggiornare le infrastrutture e ammodernare le **industrie** per renderle **sostenibili**, con **maggiore efficienza delle risorse** da utilizzare e una maggiore adozione di **tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente** e dei processi industriali.
- 9.5** Potenziare la **ricerca scientifica** e promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali [...] anche incoraggiando, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori **ricerca e sviluppo**.

ALTA



- 3.4** [...] Promuovere la **salute mentale** e il **benessere**.

ALTA



- 12.8** Fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le **informazioni** rilevanti e la **consapevolezza** in tema di **sviluppo sostenibile** e **stili di vita in armonia con la natura**.

I commenti dei nostri stakeholders...

Quanto consiglieresti l'azienda a conoscenti, amici e professionisti del settore e perché?

Perché c'è attenzione alle persone e si dà spazio alla formazione e alle nuove idee.

In questa azienda mi sono sentita parte integrante di qualcosa... mi sono sentita utile e importante.
Penso non ci sia stipendio che tenga...

Affidabilità, ottimo servizio, ottimo customer service.

Consiglierei l'azienda a qualsiasi mio conoscente e posso solo parlare bene dell'ambiente in cui lavoro e mi piacerebbe crescere all'interno di essa.

Molto professionali, competenti e gentili.

Ambiente di lavoro top, rispetto per l'individuo, possibilità di formazione e crescita.

Cippà è un'azienda che lavora con grande professionalità e le sue persone sono sempre puntuali, precise e disponibili. Personalmente sono molto contento del servizio e ho un'ottima opinione delle persone con cui sono in contatto.

Ho fiducia in Cippà e nei suoi collaboratori.

Poiché ha come focus aziendale la sostenibilità.

Affidabilità, ottimo servizio, ottimo customer service.

Collaboriamo "a distanza" con voi da qualche decennio, e vi abbiamo visti sempre crescere ed innovarvi... continuate così!



CONCLUSIONE

SUGGERIMENTI

Come abbiamo visto nell'introduzione, lo sviluppo sostenibile racchiude 3 aree fondamentali: **PERSONE**, **PIANETA**, **PROSPERITÀ**. Impegnandosi in ciascuna di queste aree con azioni concrete e tangibili Cippà Trasporti potranno generare valore condiviso per il territorio, l'ambiente e l'azienda stessa, diventando così leader nella sostenibilità. Di seguito vediamo come le nostre priorità si rifanno alle macro-aree dello sviluppo sostenibile.

PERSONE



Questi goal come priorità ci indicano che la direzione strategica di sostenibilità per Cippà Trasporti verterà, per quanto riguarda le persone, sui temi della salute, del benessere e della formazione. In maniera più specifica, il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per quanto riguarda questi temi.



Valutare di organizzare incontri di formazione per i collaboratori sulle tematiche di diversità e inclusione in azienda.

PIANETA



Questi goal come priorità ci indicano che la direzione strategica di sostenibilità per Cippà Trasporti verterà, per quanto riguarda l'ambiente, sul tema della circolarità e sensibilizzazione. Il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per questi temi.



Organizzare eventi di sensibilizzazione con i nostri stakeholders per favorire dialogo e innovazioni sul tema della sostenibilità nel settore logistico.

PROSPERITÀ



Questi goal come priorità ci indicano che la direzione strategica di sostenibilità per Cippà Trasporti verterà, per quanto riguarda la prosperità, sui temi della buona occupazione e dell'innovazione. Il nostro action plan andrà dunque a definire obiettivi, azioni e KPIs per quanto riguarda questi temi.



Incentivare l'innovazione lanciando il Premio Innovazione aperto a tutti i collaboratori dell'azienda.

CONCLUSIONE

Dopo aver ascoltato quelle che sono le priorità dei nostri stakeholders, siamo oggi in grado di definire le nostre **priorità di sostenibilità** come **Cippà Trasporti**. Possiamo dunque partire da questi macro-obiettivi per creare il nostro **bilancio di sostenibilità** che dimostra come stiamo già contribuendo a questi obiettivi e ci permette di posizionarci come leader sul mercato quando si parla di innovazione sostenibile.

CIPPÀ TRASPORTI



The Winning Move

in partnership con

PROSPERAH

